

# DE L'ADHÉSION AU PARTENARIAT DES EMPLOYEURS



Canadian Public  
Relations Society

Société canadienne  
des relations publiques

Le développement professionnel et la reconnaissance de l'excellence des employés sont essentiels au succès de votre organisation, tout comme le développement continu des connaissances et des compétences de votre personnel des relations publiques et des communications.

**La Société canadienne des relations publiques (SCRP)** peut aider votre organisation à valoriser ses ressources et à offrir des économies réelles grâce à son programme d'adhésion collective pour employeurs (PACE).

### ÉTAPE 1

Votre organisation achète une adhésion collective pour ses employés et profite de l'exonération des droits d'adhésion individuels. Les adhésions appartiennent à l'organisation, qui peut les attribuer aux employés de son choix, et ce, en tout temps. De cette façon, l'organisation ne perd pas son investissement advenant le départ d'un employé.

### ÉTAPE 2

Tout au long de l'année, votre organisation obtient des rabais sur les programmes nationaux de la SCRCP destinés aux organisations et à leurs employés. Plus vos employés membres participent, plus les économies réalisées par votre organisation sont substantielles.

### ÉTAPE 3

Le processus de renouvellement est simple : vous recevrez un avis de renouvellement et n'aurez qu'un seul paiement à effectuer.

### QUELS SONT LES AVANTAGES POUR VOS EMPLOYÉS?

**Nouvelles possibilités d'affaires :** Les membres de la SCRCP sont invités à des activités de réseautage leur donnant l'occasion d'élargir leur réseau professionnel. En outre, ils ont accès à un répertoire en ligne exclusif aux membres, où ils trouveront les coordonnées de leurs collègues au sein de l'industrie.

**Développement professionnel :** Le développement professionnel est la principale raison d'adhérer à la SCRCP. Chaque année, la Conférence annuelle de la SCRCP, qui se déroule sur trois jours, propose un vaste programme d'ateliers instructifs, de séances plénières et d'occasions de réseautage qui réunissent plus de 300 professionnels des relations publiques et des communications.



Toute l'année, la SCRCP offre en exclusivité à ses membres des webinaires gratuits sur des campagnes primées et sur les tendances de l'industrie. Le programme d'agrément professionnel, qui célèbre cette année son 50<sup>e</sup> anniversaire, octroie le titre d'ARPM<sup>D</sup>, une référence dans l'industrie qui atteste d'un niveau élevé de connaissances, de pratiques éthiques, de compétences et d'aptitudes dans les domaines des relations publiques et de la gestion des communications.

**Reconnaissance de vos projets et campagnes remarquables :** Votre organisation jouit-elle d'une notoriété stratégique en relations publiques et en communications? Les Prix d'excellence de la SCRCP sont la tribune idéale pour faire connaître et reconnaître vos réalisations exceptionnelles.

**Demeurez à la fine pointe des tendances et de l'évolution de l'industrie :** *Communiqué*, notre infolettre bimensuelle, rapporte les dernières mises à jour et nouvelles, tout en soulignant divers faits saillants concernant les membres de la SCRCP. Les publications *Public Relations Tactics* et *The Public Relations*

*Strategist*, offertes aux membres à prix réduits, rendent compte des tendances en matière de RP qui s'observent chez nos voisins du sud.

**Embauchez les meilleurs :** Le dossier Carrières de la SCRCP constitue votre lien direct avec des candidats qualifiés et chevronnés qui répondront aux besoins de votre organisation. Le rabais accordé aux membres est bonifié pour les membres du programme d'adhésion collective pour employeurs (PACE).

**Programmes de partenariat pour les membres :** La SCRCP a mis sur pied des programmes de partenariat avec des fournisseurs offrant aux membres des tarifs réduits sur des produits et des services d'intérêt pour votre organisation et votre personnel.

### FAITES PARTIE DU PROGRAMME D'ADHÉSION COLLECTIVE POUR EMPLOYEURS DE LA SCRCP

Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour assembler un forfait qui répondra aux besoins de votre organisation et de vos employés. Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser au Bureau national de la SCRCP au [admin@cprs.ca](mailto:admin@cprs.ca).

## COMBIEN D'ADHÉSIONS SERAIENT LE PLUS AVANTAGEUX POUR VOUS ET QUELLES ÉCONOMIES RÉALISERIEZ-VOUS?

## PLUS D'ADHÉSIONS SIGNIFIENT PLUS D'ÉCONOMIES À LONGUEUR D'ANNÉE POUR VOUS ET VOTRE ÉQUIPE.

Avantage	Frais	5 à 9 membres de rabais 10 %	10 à 14 membres de rabais 15 %	15 à 19 membres de rabais 20 %	20 membres ou plus de rabais 25 %
<b>Cotisation de base à l'adhésion collective*</b>	270 \$	270 \$	270 \$	270 \$	270 \$
<b>Droit d'adhésion ou de réintégration par membre</b>	50 \$	Exonération	Exonération	Exonération	Exonération
<b>Inscription aux prix (soumission candidature)</b>	250 \$	225 \$	212,50 \$	200 \$	187,50 \$
<b>Inscription complète à la conférence tarif hâtif</b>	1 320 \$	1 188 \$	1 122 \$	1 056 \$	990 \$
<b>Affichage de postes sur le babillard d'emplois**</b>	395 \$	355,50 \$	335,75 \$	316 \$	296,25 \$
<b>Inscription à l'examen CRP<sup>MC</sup> (Connaissances en RP) et programme de préparation</b>	250 \$	225 \$	212,50 \$	200 \$	187,50 \$
<b>Abonnement à <i>Public Relations Tactics</i>**</b>	65 \$	58,50 \$	55,25 \$	52 \$	48,75 \$
<b>Abonnement à <i>The Public Relations Strategist</i>***</b>	70 \$	63 \$	59,50 \$	56 \$	52,50 \$
<b>Inscription pour obtenir l'agrément ARP<sup>MD</sup></b>	425 \$	382,50 \$	361,25 \$	340 \$	318,75 \$
<b>Mise en relief du logo dans le l'Annuaire des membres en ligne</b>	200 \$	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun

\* Frais de la Société locale en sus  
\*\* Tarif réservé aux membres

Les relations publiques sont la gestion stratégique des relations entre une organisation et ses divers publics par l'entremise de la communication afin de parvenir à une compréhension mutuelle, à la réalisation des objectifs de l'organisation et au service de l'intérêt public.

SCRIP.CA