

BROCHURE  
DES  
MEMBRES  
DE LA  
SCRIP



Canadian Public  
Relations Society

| Société canadienne  
des relations publiques

# La Société canadienne des relations publiques (SCRIP) est un organisme regroupant les femmes et les hommes qui pratiquent les relations publiques au Canada et à l'étranger, composé de 14 Sociétés membres locales basées dans les grands centres ou regroupés par province. Les membres œuvrent afin de maintenir les plus hautes normes et de partager une expérience unique en relations publiques et en gestion des communications au Canada.

## AVANTAGES ET SERVICES OFFERTS AUX MEMBRES

L'agrément ARP<sup>MD</sup> (agrée en relations publiques) est une mesure respectée d'expérience professionnelle et de compétence dans le domaine des relations publiques. Ce programme est destiné aux professionnels accomplis en relations publiques possédant plus de cinq ans d'expérience dans le domaine. Consultez le Manuel d'agrément ARP<sup>MD</sup> pour plus de détails.

Les candidatures sont acceptées jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre de chaque année. Les candidats admissibles présentent un échantillon de travail détaillé et se soumettent à une épreuve orale et écrite. Les membres ont accès en ligne à des outils d'auto-évaluation de leur préparation, à des exemples d'échantillons de travail et d'épreuves antérieures.



## L'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES EN RELATIONS PUBLIQUES (CRP)<sup>MC</sup>

L'examen CRP est le premier examen normalisé de début de carrière en relations publiques au Canada. Les personnes qui réussiront l'examen CRP entreront sur le marché du travail avec une preuve tangible de leurs connaissances et de leur préparation à l'emploi.

L'examen est destiné aux diplômés récents des programmes de relations publiques à la recherche d'une façon de démontrer leur connaissance de la pratique des relations publiques. L'examen est offert à divers endroits au Canada tout au long de l'année.



# PROGRAMME DES PRIX NATIONAUX

Le programme des Prix nationaux de la SCRP souligne les réalisations et le service exceptionnels des membres de la Société. Ces prix sont réservés aux membres de la SCRP et sont source de prestige individuel et collectif. Le programme des Prix nationaux met en valeur le meilleur talent en relations publiques au pays et offre une occasion spéciale d'être reconnu par ses pairs pour son travail et sa contribution exceptionnels à la profession et envers la SCRP.

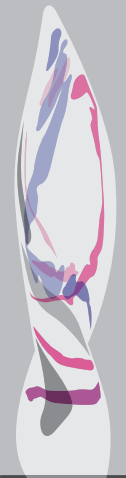
## PRIX D'EXCELLENCE

Sur présentation de leurs propres réalisations par les candidats, ce programme souligne les réalisations exceptionnelles de professionnels.

## GRANDS PRIX

Sur mise en nomination par leurs pairs, les membres sont reconnus pour leur contribution exceptionnelle aux relations publiques, à l'avancement de la profession au nom de la Société, pour l'atteinte des plus hauts niveaux de réalisation professionnelle ou pour un service publique remarquable.

Tous les détails sur le programme des Prix nationaux se trouvent en ligne.



## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

La SCRP organise une Conférence nationale annuelle afin d'offrir des occasions uniques en éducation et en réseautage entre professionnels des relations publiques et de la gestion des communications de partout au Canada. On retrouve aussi d'autres activités de développement professionnel, comme les conférences régionales d'un jour, les webinaires et les événements en partenariat.

Les membres de la SCRP ont accès au tarif membre aux activités de la Public Relations Society of America (PRSA), notamment aux événements des sections d'intérêts professionnels. Visitez le site Web de la PRSA pour connaître la liste des sections d'intérêts professionnels et leurs activités à venir sur le site [prsa.org](http://prsa.org).

Les membres de la SCRP qui œuvrent en agence peuvent adhérer à la PRSA Counselors Academy, qui offre la chance d'améliorer les compétences en counseling et en gestion d'agence à l'aide d'une gamme étendue d'activités dont des conférences annuelles, des publications, des ressources en ligne et un puissant réseau de pairs à l'échelle mondiale.

Les Sociétés membres locales organisent aussi des ateliers, des séminaires et des activités de réseautage tout au long de l'année.

## POSSIBILITÉS DE LEADERSHIP

En tant que société animée par ses membres, la SCRP nationale est dirigée par un conseil d'administration bénévole et divers conseils, comités et groupes de travail dirigés par des professionnels experts de l'industrie. Il y a plusieurs possibilités de s'impliquer au niveau national comme auprès de la Société membre locale.

## RESSOURCES

### ANNUAIRE DES MEMBRES DE LA SCRP

Annuaire en ligne des membres en règle regroupés par Société membre, par ordre alphabétique ou par industrie pour référence rapide.

### THE PUBLIC RELATIONS STRATEGIST, DE LA PRSA

Tarif spécial réservé aux membres pour cette publication trimestrielle portant sur les enjeux stratégiques en relations publiques.

### PUBLIC RELATIONS TACTICS, DE LA PRSA

Tarif spécial réservé aux membres pour cette publication mensuelle primée qui offre des renseignements pratiques et utiles par des relationnistes.

## MISSION

En tant qu'association entièrement canadienne, la Société canadienne des relations publiques a pour mission :

- de regrouper tous les relationnistes au Canada et de faire valoir leurs intérêts professionnels;
- d'accroître le statut de profession des relations publiques au Canada, en coopération avec les Sociétés membres et les associations de même nature dans d'autres pays; et
- de réglementer la pratique des relations publiques pour le bien et la protection du public.



## LE CENTRE NATIONAL DE RESSOURCES

Gérée par l'Université Mount Royal, le Centre national de ressources de la SCRP offre exclusivement aux membres un accès aux meilleurs travaux de relationnistes canadiens, dont les demandes gagnantes des Prix d'excellence de la SCRP et les échantillons de travail réussis en vue de l'agrément. Une vaste collection d'études de cas actuelles en version imprimée et numérisée, en français comme en anglais, des campagnes de relations publiques primées et d'autres sources d'information sont aussi disponibles.

## ASSURANCE

LMS PROLINK Itée propose aux membres de la SCRP des programmes d'assurance complets conçus sur mesure pour l'industrie des relations publiques et ses professionnels. La SCRP et LMS ont collaboré étroitement afin de développer un programme d'assurance complet destiné à satisfaire les besoins des membres de la SCRP.

## OFFRES D'EMPLOI

Le service d'offres d'emploi national de la SCRP est un service gratuit à l'intention des professionnels des relations publiques et des communications à la recherche de nouvelles possibilités d'emploi. Pour les employeurs et recruteurs potentiels, le service d'offres d'emploi national de la SCRP offre des tarifs membre et un véhicule très ciblé destiné à rejoindre les professionnels des relations publiques et des communications de partout au Canada.

## GLOBAL ALLIANCE

La SCRP est un membre fondateur de la Global Alliance for PR and Communication Management. La Global Alliance est une confédération regroupant les plus importantes associations et institutions de relations publiques et de gestion des communications du monde, qui représente 160 000 professionnels et universitaires de partout dans le monde. Les membres ont accès à des ressources par l'entremise du site Web de Global Alliance [globalalliancepr.org](http://globalalliancepr.org).

Les relations publiques sont la gestion stratégique des relations entre une organisation et ses divers publics par l'entremise de la communication afin de parvenir à une compréhension mutuelle, à la réalisation des objectifs de l'organisation et au service de l'intérêt public.

# SCRP.CA

## COMMENT DEVENIR MEMBRE

Pour de plus amples renseignements sur l'admissibilité et le formulaire de demande, veuillez vous adresser à la Société membre locale ou au Bureau national. Pour adhérer en ligne, visitez le site [scrp.ca](http://scrp.ca).

## CATÉGORIES DE MEMBRES

### MEMBRE

Le candidat doit être : employé à temps complet en relations publiques ou en gestion des communications, à enseigner ou à gérer un cours de relations publiques, ou détenteur d'un diplôme ou d'un certificat en relations publiques.

Cotisation nationale annuelle : 280,00 \$\* + TVH/TPS, plus cotisation à la Société membre locale

### AFFILIÉ

Le candidat travaille depuis moins de deux ans en relations publiques. Après deux années comme membre affilié, le membre sera tenu de renouveler le titre de membre régulier.

Cotisation nationale annuelle : 145,00 \$\*\* + TVH/TPS, plus cotisation à la Société membre locale

### ASSOCIÉ

Le candidat ne travaille pas à temps plein en relations publiques ou occupe des fonctions partiellement reliées aux relations publiques.

Cotisation nationale annuelle : 280,00 \$\* + TVH/TPS, plus cotisation à la Société membre locale

### ÉTUDIANT

Le candidat est un étudiant à temps plein dans un collège, une université ou un autre établissement d'enseignement au Canada, ou peut être un étudiant à temps partiel en vue d'un diplôme ou certificat, mais qui n'occupe pas d'emploi rémunéré dans le domaine des relations publiques et de la gestion de la communication.

Cotisation nationale annuelle : 79,00 \$ + TVH/TPS, cotisation à la Société locale comprise

\*Des frais d'initiation de nouveau membre de 50,00 \$ s'appliquent.

\*\*Des frais d'initiation de nouveau membre de 25,00 \$ s'appliquent.