

## Prix commémoratif Philip A. Novikoff

### Directives de mise en nomination

#### **Introduction**

Le Prix Novikoff a été créé en 1988 par Hilda Novikoff en hommage à la mémoire de son défunt mari, Philip A. Novikoff, membre fondateur et ancien administrateur de la Société canadienne des relations publiques. Le Prix, considéré comme le plus prestigieux décerné par la Société, consiste en un parchemin encadré et une bourse de 1 500 \$. Ce prix est remis annuellement dans la mesure où un candidat convenable est identifié par le jury.

Tout membre agréé en règle de la Société peut faire une mise en nomination en vue de ce prix. Chaque mise en nomination doit être supportée par trois autres membres agréés de la Société.

La personne mise en nomination doit, dans l'opinion des juges, avoir fait progresser le statut de la profession des relations publiques au Canada. Le Prix a pour objectif de reconnaître l'ensemble de l'œuvre plutôt qu'une réalisation unique, bien qu'exemplaire, de la personne mise en nomination.

#### **Documentation**

Veillez joindre la documentation en appui de l'œuvre de la personne mise en nomination qui a fait progresser la profession des relations publiques au Canada en y incluant ce qui suit :

1. Le formulaire d'inscription d'une page en vue du Prix commémoratif Philip A. Novikoff
2. Un texte de 2 000 à 3 000 mots (tel que compté par un logiciel de traitement de texte) qui démontre, **au fil du temps**,
  - a) l'excellence professionnelle dans la pratique des relations publiques
  - b) la contribution à la Société canadienne des relations publiques et à l'avancement de la profession des relations publiques au Canada
  - c) les services rendus au fil du temps à la communauté en général.

Les réalisations mentionnées dans chacune des sections doivent être documentées par des descriptions détaillées d'activités, d'événements, des citations et d'autres formes de reconnaissances reçues par la personne mise en nomination. Indiquez de quelle façon la personne mise en nomination a servi d'exemple à suivre pour les professionnels moins expérimentés. Respectez le nombre de mots alloués.

3. Trois lettres d'une ou deux pages en appui à la personne mise en nomination et mentionnant en détail des réalisations reliées ou vécues par l'auteur de la lettre. Ces lettres n'ont pas besoin de provenir d'un des quatre supporteurs de la mise en nomination, ni même de membres de la SCRP. Toute information d'appui provenant de clients, de collègues et d'autres bonnes connaissances de la personne en nomination est la bienvenue.

Les réalisations accomplies **au fil du temps**, soit durant toute la vie ou une période significative, seront celles dont le jury du Prix commémoratif Philip A. Novikoff tiendra compte. Ainsi, ce prix est destiné à un professionnel aguerrri possédant une expérience considérable.

**Formulaire de mise en nomination au Prix commémoratif Philip A. Novikoff**

***Renseignements sur la personne mise en nomination***

Nom et numéro de membre : \_\_\_\_\_

Titre et entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse complète: \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_ Téléphone : \_\_\_\_\_

***Renseignement sur l'auteur /supporteur de la mise en nomination***

La mise en nomination doit être présentée et appuyée par quatre membres agréés de la Société.

Auteur: \_\_\_\_\_  
Nom et titre(s) en lettres moulées Signature et date

Supporteur : \_\_\_\_\_  
Nom et titre(s) en lettres moulées Signature et date

Supporteur : \_\_\_\_\_  
Nom et titre(s) en lettres moulées Signature et date

Supporteur : \_\_\_\_\_  
Nom et titre(s) en lettres moulées Signature et date

J'affirme avoir obtenu le consentement du candidat pour procéder a cette nomination et partager les renseignements personnels du candidat aux fins de cette nomination.

\_\_\_\_\_  
Signature de l'auteur Date

Les demandes doivent parvenir à la directrice générale de la Société canadienne des relations publiques à l'adresse [executivedirector@cprs.ca](mailto:executivedirector@cprs.ca)

**Award Submission should be forwarded to:** Pour plus de détails, consultez la brochure du Programme des prix, le site Web ou le Bureau national.

Bureau national de la SCRP; Suite 200, 411, rue Richmond Est, Toronto, ON, M5A 3S5 ou par courriel