

**Formulaire d'évaluation du programme des prix de la SCRP  
Feuilles de pointage des juges – Projets de Communication**

Total des points : \_\_\_\_\_/60

Nom du candidat : \_\_\_\_\_

Titre de la réalisation : \_\_\_\_\_

Catégorie : \_\_\_\_\_

N° d'inscription : \_\_\_\_\_

**Guide de notation :**

**5 = Remarquable ou grande perspicacité :**

Manifeste d'une manière remarquable, des connaissances approfondies, une grande perspicacité ou une habileté dans la communication et la réalisation de l'objectif des relations publiques.

**4 = Beaucoup plus que satisfaisant :**

Démontre une application créative et responsable des concepts et pratiques de base et qu'en général, l'équipe de projet a mis en pratique plus que des compétences de base.

**3 = Entièrement satisfaisant :**

Fait preuve d'une application appropriée des concepts, des compétences et des pratiques de base rattachés à l'éthique et à l'efficacité de la pratique des RP; démontre un professionnalisme et une compréhension des objectifs de la pratique professionnelle.

**2 = Plus ou moins satisfaisant :**

Démontre des lacunes dans certains des domaines clés, laissant planer des doutes quant à la pertinence ou au bien fondé du projet.

**1 = Beaucoup moins que satisfaisant :**

Des aspects importants de l'approche reposent sur de fausses hypothèses ou sur des méprises, tandis que d'autres aspects peuvent être appropriés à différents degrés.

**0 = Information manquante ou anomalies importantes dans l'approche :**

N'a donné aucune information ou l'approche est pour ainsi dire totalement inappropriée.

**Critères d'évaluation :**

**Besoin (5 %)**

Analyse de la situation ou du besoin	5	4	3	2	1	0	
				<b>Total des points :</b>			_____/5

**Buts et objectifs (45 %)**

A clairement énoncé les buts et objectifs	5	4	3	2	1	0	
Identification des publics/audiences cibles	5	4	3	2	1	0	
Budget	5	4	3	2	1	0	
				<b>Total des points :</b>			_____/15

**Réalisation (20 %)**

Est-ce que le plan est innovateur/créatif ?	5	4	3	2	1	0	
Utilisation efficace des ressources	5	4	3	2	1	0	
Jugement de communication sein	5	4	3	2	1	0	
Qualité générale	5	4	3	2	1	0	_____/20
				<b>Total des points :</b>			

**Résultats (5 %)**

À quel point les buts et objectifs ont-ils été réalisés ?	5	4	3	2	1	0	
				<b>Total des points :</b>			_____/5

**Ensemble du plan de travail (20%)**

Est-ce que la réalisation est bien écrite ?	5	4	3	2	1	0	
Est-elle facile à suivre et à comprendre ?	5	4	3	2	1	0	
Est-elle complète ? (Est-ce que tous les documents d'appui sont inclus?)	5	4	3	2	1	0	
				<b>Total des points :</b>			_____/15

**Commentaires :**

---



---



---