

**Formulaire d'évaluation du programme des prix de la SCRP**  
**Feuilles de pointage des juges – Projets de Communication – Prix de meilleure recherche**

**Total des points : \_\_\_\_\_/100**

**Nom du candidat :** \_\_\_\_\_  
**Titre de la réalisation :** \_\_\_\_\_  
**Catégorie :** \_\_\_\_\_  
**N° d'inscription :** \_\_\_\_\_

<b>Éléments d'évaluation :</b>	<b>Ponderation (%)</b>
Développement de l'argumentaire menant au questionnement de la recherche	<b>/10</b>
Recherche /bibliographie	<b>/20</b>
Méthodologie (comprenant l'échantillonnage, la méthodologie et les outils de collecte de données)	<b>/20</b>
L'analyse et l'interprétation des données	<b>/20</b>
Pertinence de la recherche pour les secteurs des Relations publiques au Canada et la Gestion des communications	<b>/30</b>

**Commentaires :**

---

---

---

---