

CADRE STRATÉGIQUE

VISION: DEVENIR, AINSI QUE SES MEMBRES, LARGEMENT RECONNUS EN TANT QUE CHAMPIONS DES RELATIONS PUBLIQUES ET DE LA GESTION DES COMMUNICATIONS STRATÉGIQUES ET ÉTHIQUES.

MISSION: NOUS BÂTISSONS UNE COMMUNAUTÉ NATIONALE EN RELATIONS PUBLIQUES EN OFFRANT DES SERVICES DE FORMATION CONTINUE ET D'AGRÉMENT, EN COLLABORANT AVEC DES LEADERS D'OPINION DE LA PROFESSION, EN ÉTABLISSANT DES NORMES ET UN CODE DE DÉONTOLOGIE, EN FAISANT LA PROMOTION DE LA PROFESSION ET EN AIDANT LES MEMBRES À TOUTES LES ÉTAPES DE LEUR CARRIÈRE.

COMMUNAUTÉ

Un membre de la SCRP fait partie d'une communauté nationale ayant accès à tous les services et avantages sans égard à son lieu de résidence. L'adhésion à la SCRP est valide à l'échelle nationale. Les membres s'attendent à faire partie d'un réseau national qui représente leur industrie et leur donne pleinement accès aux ressources, aux services et aux avantages sans égard à leur lieu de résidence. Bien que les sociétés locales remplissent un rôle important de soutien de nos membres, la nature de notre communauté a changé. Les membres qui ont assisté à une conférence nationale comprennent comment les frontières sont abolies. Pour répondre efficacement aux besoins de nos membres, nous devons former UNE communauté qui peut évoluer et s'adapter aux besoins en évolution des professionnels des relations publiques au Canada.

MESURE

% d'augmentation du nombre de membres, taux de fidélisation et de satisfaction; diminution de l'attrition.

COLLABORATION

Les membres de la SCRP ont un accès direct pour partager leurs connaissances avec des collègues et des professionnels, et ont des occasions d'établir des relations avec des leaders de la profession et de discuter des tendances de l'industrie. La SCRP dispose de vastes connaissances grâce à l'expérience du Collège de Fellows et au partage d'idées avec les professionnels de partout en pays. NOUS avons l'occasion de passer de réseaux informels à une collaboration structurée, en fournissant les outils pour mettre les membres en relation et pour continuer notre échange national sur les tendances, les défis et les enjeux auxquels nous sommes confrontés dans le cadre de notre travail.

MESURE

Taux de participation, satisfaction des membres.



CARRIÈRE

Les membres de la SCRP bénéficient de soutien à toutes les étapes de leur carrière. Nous avons l'occasion d'élargir notre offre de développement professionnel afin d'aider les membres de la SCRP à chaque étape de leur carrière. En plus de ses programmes CRP, ARP et du Collège des Fellows, la SCRP peut explorer des programmes pour les nouveaux gestionnaires et les cadres intermédiaires, étendre ses programmes de mentorat et de coaching et collaborer avec les établissements d'enseignement pour offrir des ateliers et des sessions de formation à ses membres afin de les aider à gérer les tendances et les enjeux de notre industrie.

MESURE

Taux de participation, satisfaction des membres.

CONSCIENCE

Les membres de la SCRP sont des professionnels intègres qui adhèrent et respectent un code de déontologie professionnelle.

À une époque où les fausses nouvelles et les faits alternatifs sont courants, la SCRP ne doit pas se contenter de parler de relations publiques éthiques, elle doit en être LE champion au sein de l'industrie des relations publiques au Canada. Bien qu'il soit important d'avoir un code de déontologie et un engagement envers les RP éthiques, nous devons défendre les relations publiques, dénoncer les pratiques de RP contraires à l'éthique et faire preuve de leadership en mettant en œuvre tous les aspects d'une politique disciplinaire claire. Nous devons comprendre la perception publique de notre industrie et élaborer des plans pour promouvoir les relations publiques éthiques partout au Canada.

MESURE

Nombre de fois que la SCRP est mentionnée dans les médias et les médias sociaux dans son rôle de promotion de la profession; perception du public des RP au Canada.