

CADRE STRATÉGIQUE - RÉSULTATS DE SONDAGE

**NOUS AVONS REÇU 500 RÉPONSES
AU SONDAGE (461 EN ANGLAIS +
39 EN FRANÇAIS) - BEAUCOUP PLUS
QUE CE QUE NOUS AVONS REÇU
POUR TOUS LES SONDAGES AUPRÈS
DES MEMBRES.**



VOICI CE QUE LE SONDAGE NOUS A APPRIS :



95 % des répondants appuient l'idée d'élaborer un cadre stratégique pour la SCRP



44 % soutiennent l'adoption de la vision A, tandis que **39 %** soutiennent l'adoption de la vision B et **17 %** soutenir le statu quo



80 % soutiennent l'adoption de la nouvelle mission, tandis que **20 %** soutiennent le statu quo



91 % sont d'accord ou fortement d'accord avec les valeurs actuelles



86 % sont d'accord ou fortement d'accord avec l'objectif de bâtir une communauté nationale



93 % sont d'accord ou fortement d'accord (53 % fortement) avec le but d'améliorer la collaboration entre nos membres

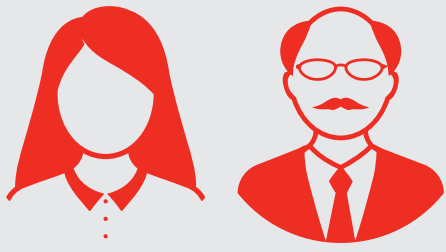


90 % sont d'accord ou fortement pensent (57 % fortement) que les membres de la SCRP doivent être soutenus à chaque étape de leur carrière



88 % sont d'accord ou fortement d'accord (56 % fortement) que la SCRP et ses membres devraient être la conscience de l'industrie des relations publiques et de la gestion des communications au Canada

QUI A RÉPONDU?



Tous les groupes d'âge **25-65 +**



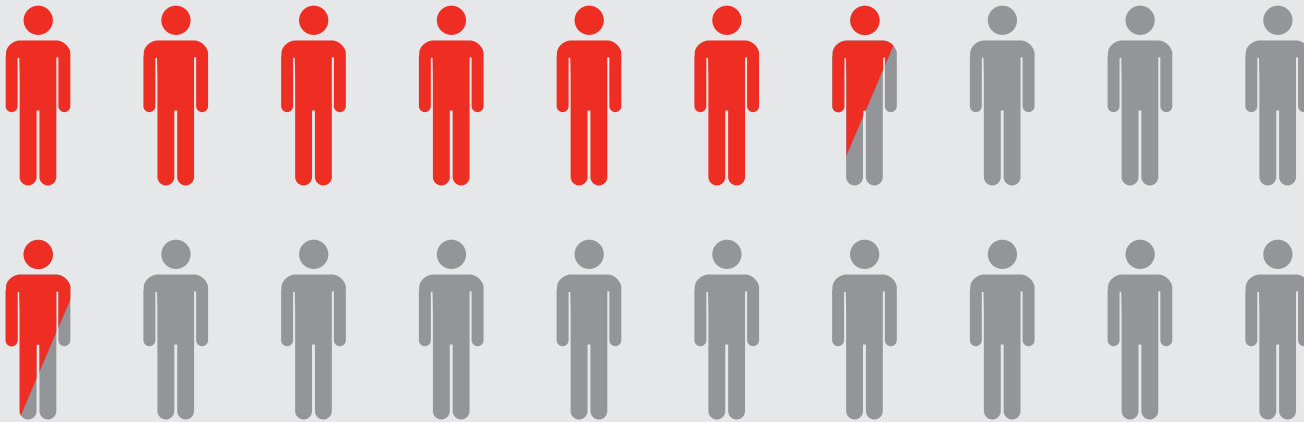
TOUS LES NIVEAUX D'EXPÉRIENCE

Les deux plus grands groupes étaient ceux avec **10-15 ans** et **30+ ans**



2 sur 3

RÉPONDANTS SONT DES FEMMES

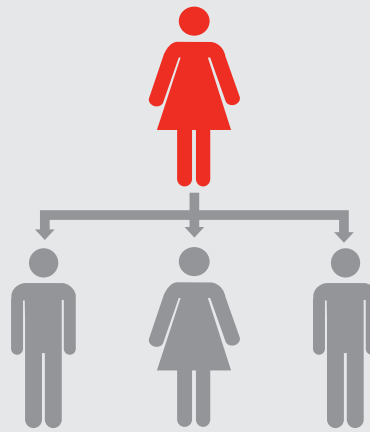


66 %
de membres

6 %
de membres
de l'IABC



32 %
sont ARP



62%
occupant des postes
de direction

**Gestionnaires
Dirigeants
Professionnel principal
/ président**

MÉLANGE DE TYPES DE PROFESSIONNELS DES RELATIONS PUBLIQUES



63 %
de professionnels œuvrant
au sein d'une entreprise



14 %
de conseillers
indépendants



10 %
de personnel
de cabinets