

RAPPORT ANNUEL 2005/2006

# Fondation + des communications des relations publiques

*Nous collaborons avec nos partenaires par le biais de contributions provenant de particuliers, de fondations, d'organismes et d'entreprises afin de développer et de mettre en œuvre des projets éducatifs axés sur la valeur et la puissance des relations publiques.*

# Fondation des communications + des relations publiques

## QUI NOUS SOMMES

Créée en 1979, la Fondation des communications + des relations publiques est une organisation à but non lucratif qui s'engage à sensibiliser le public au rôle des communications et des relations publiques en appuyant les initiatives éducatives qui feront progresser la profession.

En tant qu'organisme de bienfaisance canadien, la Fondation accepte les contributions de particuliers, de fondations et d'entreprises pour financer des initiatives éducatives de communication et de relations publiques dans tout le pays.

Nous encourageons également les dons en l'honneur de professionnels des relations publiques exceptionnels; par le biais de fonds, ces dons servent à la mise en œuvre de projets éducatifs et de recherche précis. À cette fin, nous émettons des reçus pour fins d'impôts.

## Nous sommes dirigés par un conseil national de professionnels des communications :

### PRÉSIDENTE :

Barbara Sheffield, ARP, Fellow de la SCRP, Toronto

### VICE-PRÉSIDENT :

T.A.G. Watson, ARP, Ancaster

### SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE :

Janet Sherman, ARP, Toronto

### DIRECTEURS ÉMÉRITES :

Ruth Hammond, ARP, ABC, Fellow honoraire de la SCRP, Toronto

Charles Tisdall, ARP, Fellow de la SCRP et de la PRSA, Toronto

### DIRECTEURS :

Karen Dalton, ARP, Toronto

Jeff Domansky, ARP, Vancouver

Elizabeth Hirst, ARP, Fellow de la SCRP, Montréal

Antoine Landry, ARP, Fellow de la SCRP, Montréal

Gordon McIvor, ARP, Fellow de la SCRP, Toronto

Bart Mindszenty, ARP, Fellow de la SCRP, Toronto

Brigid O'Reilly, ARP, Toronto

Maureen Payne, ARP, Fellow de la SCRP, Calgary

Joanne Rider, Toronto

Janice Robertson, ARP, Calgary

Peggy Sheffield, ARP, Toronto

Judith Scrimger, ARP, Halifax

QUI NOUS SOMMES \_\_\_\_\_ **1**

RÉALISATIONS \_\_\_\_\_ **2**

ÉTATS FINANCIERS \_\_\_\_\_ **5**

Fondation des communications + des relations publiques

73, boul. Widdicombe Hill, bureau 1515, Toronto (Ontario) M9R 4B3

Téléphone (416) 242-6146 • Télécopieur (416) 242-6146

Courriel [foundation@prmediaconnection.com](mailto:foundation@prmediaconnection.com) • Site Web [www.cprs.ca](http://www.cprs.ca)

# Réalisations en 2005/2006

## SUCCÈS

### BOURSE D'ÉTUDES RUTH HAMMOND

Le concours pour la bourse d'études Ruth Hammond est dirigé par l'Université Mount Saint-Vincent (Halifax, Nouvelle-Écosse). En 2005, la Fondation a octroyé une bourse de 1000 \$ à Natalie Dawes de Saltcoats, Saskatchewan. Cette diplômée de l'université Brandon (Manitoba) obtiendra sa maîtrise de Mount Saint-Vincent en 2006.

La gagnante de la bourse d'études 2006 est Michelle Wright, de Halifax, Nouvelle-Écosse.

Pendant l'année 2005/2006, 1985 \$ ont été versés à la bourse pour souligner l'anniversaire de Ruth Hammond. Les fonds versés à la bourse d'études lors des dernières années ont été gérés et investis par la Fondation afin d'assurer la continuité de la bourse d'année en année.

### LA COLLECTION JACK YOCOM DE PROFILS DE RELATIONNISTES CHEVRONNÉS

Le Collège des Fellows de la Société canadienne de relations publiques (SCRP) a entrepris l'étape II du développement de la Collection de profils grâce à une commandite de 10 000\$ du groupe CNW. Les versements seront faits directement à la SCRP pour une période de cinq ans. La SCRP est en train d'installer un hyperlien des profils sur son site Web et veillera aussi à imprimer une petite quantité de profils de l'étape II lorsque ceux-ci seront complétés. Le Collège identifiera les personnes dont on fera le profil lors de l'étape III. Les contributions monétaires faites à la Collection ont été utilisées pour le lancement du projet et pour compléter l'étape I en 2005/2006.

### LA CONFÉRENCE DIANA ET CHARLES TISDALL EN COMMUNICATIONS

En 2004/2005, la Fondation a obtenu l'engagement de Charles Tisdall et de sa famille pour trois ans; au montant de 10 000\$, leur contribution servira à financer une conférence annuelle de relations publiques/communications démontrant le pouvoir sociétal et la valeur de ces dernières. La conférence inaugurale a eu lieu en juin 2005.

La première des trois conférences mettait en vedette Bennett Freeman (Washington) et traitait de l'alignement de la réputation corporative avec la responsabilité sociale corporative. La conférence a été publiée dans la revue PR Quarterly.

La conférence a aussi été filmée pour Charles et sa famille. Par la même, les vidéos et DVD produits pour le Comité d'Éducation et de Développement professionnel de la SCRP pourront bénéficier à des collègues et à des universités partout au Canada.

La conférencière de 2006 était Chantal Hébert (Montréal, Québec); cette dernière a traité de la puissance des communications dans notre société.

Ce don servira à défrayer les honoraires des conférenciers pour la période de trois ans se terminant en 2007.

## FONDATION VICTORIA (FV)

La Fondation des communications + des relations publiques a signé une entente avec la Fondation Victoria afin d'assister la Société canadienne de relations publiques (Île de Vancouver) dans l'octroi de bourses d'études à des étudiants de relations publiques ou à d'autres étudiant la profession. Des montants leur ont été avancés selon des critères précisés dans l'entente entre les deux organismes. Un étudiant a été subventionné pour assister à la conférence nationale de la SCRP et une subvention pour l'achat de livres a été accordée à la bibliothèque municipale de Vancouver. Les revenus reçus de FV étaient de 4 489,87 \$ en 2005/2006.

## UNIVERSITÉ ROYAL ROADS

En 2005/2006, par le biais d'un jury de trois personnes, la Fondation a assisté l'université Royal Roads dans l'évaluation des dossiers d'étudiants soumis pour le Prix Bart & Gail. Ce système de bourses a été établi par Bart Mindszenty et Gail Roberts afin d'aider les étudiants inscrits dans le programme d'études en relations publiques. Les soumissions des candidats étaient centrées sur le «rôle des communications stratégiques dans la consolidation et le soutien des pratiques éthiques au sein des organisations». Cette année encore, on a demandé à la Fondation de juger les soumissions pour 2006.

## BOURSE D'ÉTUDES LOU CAHILL EN COMMUNICATIONS

En 2005/2006, Enterprise Group a approché la Fondation des communications + des relations publiques pour discuter de l'établissement d'une bourse d'études à l'université Brock (Ste-Catherine) en l'honneur de Lou Cahill, un professionnel des relations publiques depuis la fin des années 40. Enterprise Group s'est engagé à fournir 1200 \$ pour chacune des cinq années que durera la bourse. Enterprise Group essaiera aussi d'élargir le programme de bourse en recueillant des dons additionnels auprès de la famille, des collègues et des amis de Lou.

Une entente formelle a été signée par la Fondation, Enterprise Group et l'université Brock et une entente sera aussi préparée pour Enterprise Group et la Fondation.

## CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS

Au cours de 2005/2006, la Fondation a mené campagne auprès de ses membres, ce qui lui a permis de récolter 3631 \$ pour la Bourse d'études Ruth Hammond, la Collection Jack Yocom de profils de relationnistes chevronnés, la Conférence Diana et Charles Tisdall en communications et les opérations générales. Tout comme en 2005, le lauréat du Prix SCPR Novikoff, James Toccacelli, a fait don de sa récompense à la Fondation.

## DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DE LEVÉE DE FONDS

En 2005/2006, la Fondation a travaillé au développement d'une nouvelle stratégie de financement afin d'aller plus avant avec ses diverses œuvres. On prévoit que cette stratégie sera mise à exécution en 2006/2007 et qu'elle créera des liens avec de nouveaux partenaires.

## BROCHURE DE LA FONDATION

Une version française de la brochure a été produite en 2005/2006. Une seconde impression des brochures en français et en anglais sera nécessaire en 2006/2007, tout comme une commande de papier à en-tête.

## CONTRIBUTIONS REÇUES EN 2005/2006

Des dons totalisant 15 436 \$ ont été reçus durant 2005/2006 pour les initiatives éducatives :

Bourse d'études Ruth Hammond – 1985 \$

Collection Jack Yocom de profils de relationnistes chevronnés – 450 \$

Conférence Diana et Charles Tisdall en communications – 4250 \$

Recherches en communication – 1500 \$

Fondation Victoria – 4490 \$

Opérations/général – 2761 \$

## DONATEURS POUR 2005/2006

La Fondation des communications + des relations publiques remercie tous ses généreux donateurs qui se sont engagés à supporter l'éducation et la recherche en relations publiques :

### Individus :

Charles Tisdall, ARP, Fellow de la SCRP

James Toccacelli, ARP

Joanne Rider

Barbara Sheffield, ARP, Fellow de la SCRP

Maureen Kitts, ARP, Fellow de la SCRP  
Pert Reid

Carol Sutton, ARP, Fellow de la SCRP

Katita Stark, ARP, Fellow de la SCRP

Leanne Sharp

Janet Sherman

Hilda Wilson, ARP, Fellow Honoraire de la SCRP

Leona Chase

Robert Drain, ARP, Hon. Fellow honoraire de la SCRP

Brigid O'Reilly, ARP

Mel James, ARP, Fellow honoraire de la SCRP

Elizabeth Hirst, ARP, Fellow de la SCRP

Lou Cahill, ARP, Fellow de la SCRP

John Francis, ARP, Fellow honoraire de la SCRP

Karen Dalton, ARP

TAG Watson, ARP

Pierre Tremblay, ARP, Fellow honoraire de la SCRP

David Rowney, ARP

P. Jane Nicholson, ARP

Louise Rousseau

Mark H. LaVigne, ARP

Mary Barker, ARP

### Entreprises et organisations :

*Communications Meca* Carol Levine, ARP

*Kem Communications* Kathy Malley, ARP

*Peggy Sheffield & Associates* Peggy Sheffield, ARP

*Volkswagen Canada* Bernice Holman

*Maureen Payne & Associates* Maureen Payne, ARP, Fellow de la SCRP

*Cabinet de relations publiques National* Luc Beauregard, ARP, Fellow de la SCRP

*Apex Public Relations* Pat McNamara, ARP, Fellow de la SCRP

*Cabinet de relations publiques National* Jan W. Henderson, ARP

*Fondation Victoria [SCRP de l'Île de Vancouver]*

# États Financiers POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 MARS 2006

## ÉTATS FINANCIERS

### BILAN AU 31 MARS 2006

#### Avoirs

	2005/2006	2004/2005
Courant		
Encaisse	10,352 \$	5,842 \$
Dépôts à terme	10,643 <sup>1</sup> \$	10,511 <sup>1</sup> \$
	<u>20,995 \$</u>	<u>16,353<sup>2</sup> \$</u>

#### Actifs nets

	2005/2006	2004/2005
Actifs nets	20,995 \$	16,353 <sup>2</sup> \$

### ÉTAT DES OPERATIONS POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 MARS 2006

	2005/2006	2004/2005
<b>Revenus</b>		
Intérêts	114 \$	110 \$
Dons <sup>3</sup>	15,436 \$	3,050 \$
	<u>15,550 \$</u>	<u>3,160 \$</u>
<b>Dépenses</b>		
Frais bancaires	35 \$	30 \$
Projets <sup>4</sup>	10,679 \$	2,026 \$
	<u>10,714 \$</u>	<u>2,056 \$</u>
<b>Excédent de revenus après dépenses</b>	4,836 \$	1,104 \$

# ÉTAT DES CHANGEMENTS DANS LES AVOIRS NETS POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 MARS 2006

	2005/2006	2004/2005
Balance, Début de L'année	16,159 <sup>2</sup> \$	15,249 \$
Excédent de Revenus Après Dépenses	4,836 \$	1,104 \$
Balance, Fin de L'année	20,995 \$	16,353 <sup>2</sup> \$

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

- 1. Les dépôts à terme ont trait aux fonds de la Bourse Ruth Hammond**
- 2. Nous croyons que la balance de l'année se terminant le 31 mars 2005 aurait dû être de 16 159 \$ au lieu de 16 353 \$.**
- 3. Détail des dons [15 436 \$] pour 2005/2006 :**
  - Bourse d'études Ruth Hammond – 1985 \$
  - Conférence Diana et Charles Tisdall en communications – 4250 \$
  - Collection Jack Yocom de profils de relationnistes chevronnés – 450 \$
  - Recherches en communication – 1500 \$
  - Fondation Victoria – 4490 \$
  - Opérations/général – 2761 \$
- 4. Détail des dépenses par projet [10 679 \$] pour 2005/2006 :**
  - Bourse d'études Ruth Hammond – 1000 \$
  - Conférence Diana et Charles Tisdall en communications – 3938 \$
  - Collection Jack Yocom de profils de relationnistes chevronnés – 3438 \$
  - Fondation Victoria – 1535 \$
  - Bureau & général – 768 \$