



## Fondation des communications + des relations publiques

RAPPORT ANNUEL  
2007-2008

Nous travaillons, en partenariat et grâce à des contributions provenant de particuliers, de fondations, d'organismes et d'entreprises, à la conception et à la mise en œuvre de projets éducatifs axés sur la valeur et le pouvoir des relations publiques.

# Fondation des communications + des relations publiques

## QUI NOUS SOMMES

Créée en 1979, la Fondation des communications + des relations publiques est un organisme à but non lucratif qui s'engage à sensibiliser le public au rôle des communications et des relations publiques en appuyant des initiatives éducatives qui contribuent à l'avancement de la profession.

En tant qu'organisme caritatif canadien, la Fondation accepte les contributions de particuliers, de fondations et d'entreprises pour financer des projets éducatifs de communications et de relations publiques dans tout le pays.

Nous encourageons également les dons en hommage à des professionnels d'exception du domaine des relations publiques au moyen de fonds servant à la mise en œuvre de projets cibles de formation et de recherche. Nous fournissons des reçus officiels à des fins fiscales.

### Nous sommes dirigés par un conseil national de professionnels de la communication :

Qui sommes-nous.....	1
Réalisations .....	2
États financiers .....	7

#### PRÉSIDENTE :

Barbara Sheffield, APR, FCPRS, Toronto

#### VICE-PRÉSIDENT :

T.A.G. Watson, APR, Ancaster

#### SECRÉTAIRE-TRÉSORIER :

Flavian Pinto, CGA, Toronto

#### DIRECTEUR ÉMÉRITE :

Ruth Hammond, APR, ABC,  
FCPRS(H), Toronto

#### DIRECTEURS :

Luc Beauregard, CM, ARP, FSCR, Montréal

Karen Dalton, APR, Toronto

Jeff Domansky, APR, Vancouver

Terry Fallis, Toronto

Elizabeth Hirst, APR, FCPRS, Montréal

Antoine Landry, ARP, FSCR, Montréal

Gordon McIvor, APR, FCPRS, Toronto

Bart Mindszenty, APR, FCPRS, Toronto

Maureen Payne, APR, FCPRS, Calgary

Joanne Rider, Toronto

Don Savaria, Regina

Judith Scrimger, APR, Halifax

Peggy Sheffield, APR, Toronto

Janet Sherman, Toronto

La Fondation des communications + des relations publiques

1515 – 73, boul. Widdicombe Hill, Toronto ON M9R 4B3

Téléphone et télécopieur : 416 242-6146

Courriel : [foundation@prmediaconnection.com](mailto:foundation@prmediaconnection.com) Site Web [www.cprs.ca](http://www.cprs.ca)



### BOURSE D'ÉTUDES RUTH HAMMOND

La bourse d'études Ruth Hammond, octroyée par l'Université Mount Saint Vincent, a été attribuée en 2007 à Kelly Skinner de Halifax (Nouvelle-Écosse). Cette bourse récompense une étudiante ayant effectué au moins deux stages de travail coopératif en relations publiques et ayant fait preuve de résultats scolaires exceptionnels, d'une capacité de leadership et d'une détermination à faire carrière dans le domaine des relations publiques.

Kelly Skinner a fait ses stages de travail coopératif au IWK Health Centre Foundation et au Nova Scotia Sports Hall of Fame, situés tous deux à Halifax. De plus, elle s'est illustrée en figurant au tableau d'honneur des meilleurs élèves et en recevant une bourse de mérite, le prix Teacher's Award ainsi que la bourse Caster Rack Systems. Elle obtiendra son diplôme de l'Université Mount Saint Vincent en automne 2008.

Durant l'exercice 2007-2008, la Fondation a reçu 1 389 \$ en dons pour la bourse d'études Ruth Hammond. Comme dans le passé, les fonds sont gérés et investis par la Fondation afin d'assurer la pérennité de cette bourse annuelle.

### RÉPERTOIRE JACK YOCOM DE PROFILS BIOGRAPHIQUES DE RELATIONNISTES CANADIENS

Ce répertoire, dont la phase II est en voie d'être achevée, est maintenant la responsabilité du Collège des Fellows de la Société canadienne des relations publiques (SCRP). Le Collège sélectionnera ensuite d'autres personnalités pour la phase III. Ce projet est financé grâce aux sommes versées directement à la SCRP par le groupe CNW sur une période de trois ans. De ces montants, la Fondation a en réserve une somme de 1 955 \$ pour ce projet. Les fonds pour terminer la phase II et couvrir les frais de traduction seront réclamés par la SCRP auprès de la Fondation.

### LA CONFÉRENCE DIANA ET CHARLES TISDALL SUR LES COMMUNICATIONS

En hommage à feu Charles Tisdall décédé en mars 2007, la Fondation recevait au cours de l'exercice financier 2007-2008 des dons se chiffrant à 4 212 \$. La Fondation a versé 3 000 \$ à la SCRP pour la conférence 2007 qui se déroulait à Calgary (Alberta) dans le cadre du congrès annuel de la SCRP. Monsieur James Hoggan, ARP, président de James Hoggan and Associates à Vancouver et président du conseil de la David Suzuki Foundation, était le conférencier 2007 invité.

Intitulée « You Can't Fool Mother Nature – Understanding the Climate Change Debate », la conférence de James Hoggan a traité du rôle qu'ont joué les communicateurs et professionnels des relations publiques dans la question du réchauffement de la planète. Nous remercions monsieur Hoggan d'avoir réenregistré son intervention. La Fondation a produit des copies du DVD pour en faire usage dans ses programmes de relations publiques dans les institutions collégiales et universitaires au pays. Les DVD sont offerts sur prêt par le bureau national de la SCRP.

Le conférencier 2008 est Leonard Brody de Vancouver qui présentera « Getting Kicked While You are Down – The Truth about Citizen-Generated News » où il sera question des nouvelles générées par les citoyens et de leur importance dans la pratique des relations publiques. Cette conférence, qui est donnée à Halifax (Nouvelle-Écosse) sera également enregistrée sur bande vidéo et mise à la disposition des programmes de formation.



Le don de la famille Tisdall a permis de défrayer les honoraires des conférenciers pendant une période de trois ans se terminant en 2007-2008. La Fondation encouragera et recueillera des dons visant à reconduire ce projet pour perpétuer la vision de Charles Tisdall en relations publiques et en communication.

## VICTORIA FOUNDATION

L'entente se poursuit entre la Fondation des communications et des relations publiques et la Victoria Foundation visant à appuyer la Société canadienne des relations publiques (Vancouver Island) dans l'octroi de bourses d'études à des étudiants en relations publiques ou à des personnes étudiant la profession. Des sommes sont versées aux bénéficiaires selon des critères établis dans l'entente entre les deux organismes.

Ces subventions annuelles permettent à un professionnel des relations publiques d'assister à la conférence annuelle de la SCRP, à étayer la collection de livres sur les relations publiques et la communication de la bibliothèque municipale de Victoria, et à octroyer une bourse à un étudiant en relations publiques.

En 2007-08, la Victoria Foundation versait une somme de 2 122 \$ à cet effet, à laquelle s'ajoutent les fonds de la Fondation en réserve pour cette initiative, amenant à 3 335 \$ le montant investi dans ce projet en 2007-08.

## BOURSE D'ÉTUDES LOU CAHILL EN COMMUNICATIONS

L'entente d'une durée de cinq ans, pour la bourse d'études Lou Cahill, entre l'Université Brock et la société Enterprise Group, a été conclue en 2006-2007. Les personnes présentant leur candidature doivent se distinguer par leurs réalisations scolaires, leur engagement communautaire ou leur participation à des activités caritatives. La bourse de 1 250 \$ est remise lors de l'année finale d'études.

Le premier lauréat de la bourse d'études Lou Cahill, remise en 2007, est Jeff Nichols, de Ridgeway (Ontario). En plus de cette bourse, Jeff Nichols a été bénéficiaire du prix Distinguished Graduating Student Award et du prix Bohdan Szuchewycz en communications de la Brock University. Il est aussi membre de l'équipe championne du concours de publicité Terry O'Malley Advertising Competition.

En 2007-2008, la société Enterprise Group accordait, en plus, un stage rémunéré de quatre mois au gagnant de chaque bourse annuelle.



## BOURSE D'ÉTUDES TORCHIA EN RELATIONS PUBLIQUES ET EN COMMUNICATIONS

En 2006-2007, une entente de cinq ans était signée avec la famille Torchia pour attribuer annuellement une bourse d'études de 1 500 \$ à une personne qui choisit d'étudier en relations publiques ou en communications dans l'une des deux langues officielles qui n'est pas sa langue maternelle et qui incarne le mieux la dualité linguistique dans la pratique des communications et des relations publiques au Canada.

Heather Bisset de Dorval (Québec) était la première lauréate de la Bourse d'études Torchia en relations publiques et en communications, octroyée en 2007-08.

Inscrite à HEC Montréal en deuxième année d'un programme d'études supérieures spécialisées pour un DESS en Communications-Marketing, Heather Bisset est titulaire d'un baccalauréat en journalisme de l'Université Concordia de Montréal. Elle est diplômée du cégep Dawson (programme commerce) et du programme international de l'école secondaire Macdonald Cartier de St-Hubert. En plus de ces diplômes, Heather est chargée de compte à l'agence Robin Palin Relations Publiques Inc., de Pointe-Claire (Québec).

## STRATÉGIE DE FINANCEMENT

En 2007-2008, la Fondation dressait une stratégie de financement à mettre en œuvre en 2008-09. En plus de travailler en partenariat avec des particuliers, des fondations, des sociétés et des organismes pour élaborer et mettre en œuvre des projets éducatifs axés sur la valeur et le pouvoir des relations publiques, la Fondation a mis sur pied un fonds pour financer des recherches sur la communication au Canada. Ce fonds accordera des subventions selon des critères de financement établis par la Fondation en 2007-08 et en fonction des ressources disponibles.

## COMMANDITE

Nous remercions les intervenants suivants d'avoir offert leur soutien aux projets de la Fondation :

- Groupe CNW – production de la brochure de la Fondation en anglais et en français
- Christine Howard – conception graphique du rapport annuel de la Fondation en anglais et en français
- Traductions Centrik, une division de Torchia Communications – traduction du rapport annuel de la Fondation de l'anglais vers le français.



## CONTRIBUTIONS 2007-2008

Des dons totalisant 21 089 \$ pour des projets éducatifs ont été recueillis en 2007-2008 et attribués comme suit :

Bourse d'études Ruth Hammond - 1 389 \$  
Répertoire Jack Yocom de profils biographiques de relationnistes canadiens – 1 400 \$  
Conférence Diana et Charles Tisdall sur les communications – 7 212 \$  
Victoria Foundation – 2 122 \$  
Bourse d'études Lou Cahill – 4 950 \$  
Bourse d'études Torchia – 2 000 \$  
Recherches sur les communications au Canada – 1 550 \$  
Fonds général d'exploitation - 466 \$

## DONATEURS 2007-2008

La Fondation des communications + des relations publiques est reconnaissante envers ses généreux donateurs, engagés à soutenir la formation et la recherche en relations publiques.

### Dons des particuliers :

Robin Alford, APR, FCPRS	Bart Mindszenty, APR, FCPRS
Ray Argyle	Brigid O'Reilly, APR
Mary Barker, APR, FCPRS (H)	Nancy Phillips
Edsel Bonnell, APR, FCPRS (H)	Derek Pieters, APR
John Bowles, APR, FCPRS, FIPR, MIPRA	Joanne Rider
John Challinor II, APR	Janice Robertson, APR
Martine Dorval, ARP	Louise Rousseau
Robert Drain, APR, FCPRS (H)	David Rowney, APR
David Eisenstadt, APR, FCPRS	Matthieu Sauvé, ARP, FSCRCP
Muriel Fleger, APR, FCPRS (H)	Barbara Sheffield, APR, FCPRS
Frank Florio, APR	Janet Sherman
John Francis, APR, FCPRS (H)	Martha Tisdall Smith
Roselle Green, APR	Katita Stark, APR, FCPRS
David Grier, APR	Eileen Tobey, APR, FCPRS
Ruth Hammond, APR, FCPRS (H)	Pierre Tremblay, OC, ARP, FSCRCP (H)
Elizabeth Hirst, APR, FCPRS	Aimé Trudel, ARP, FSCRCP (H)
Jo-Anne Kane	David Turnbull, APR
Colleen Killingsworth, APR	Jean Valin, ARP, FSCRCP
Al Kowalenko, CAE	Hilda Wilson, APR, FCPRS (H)
Donald LaBelle, APR, FCPRS	
Antoine Landry, ARP, FSCRCP	
Roger Landry	
Richard MacFarlane	
Patrick MacLeod, APR, FCPRS (H)	
Janet MacMillan, APR, FCPRS	
David McAsey, APR, FCPRS (H)	
John McHugh, APR	
Gordon McIvor, APR, FCPRS	
Bruce McLellan, APR, FCPRS	



## ENTREPRISES ET ORGANISMES :

ACJ Communications – Daniel Granger, ARP, FSCR  
ComPlan Canada – Sharlene Smith, APR, FCPRS  
Dakota Communications – Deb Trouten, APR  
Enterprise Group – John Armstrong  
Fonds de bienfaisance Molson – Marieke Tremblay, ARP  
Groupe CNW – David Milliken  
Groupe conseil RES PUBLICA – Luc Beauregard, CM, ARP, FSCR  
Loto-Québec – Martine Dorval, ARP  
MT&L Public Relations Ltd – Janet MacMillan, APR, FCPRS  
Speakeasy Enterprises – Jean Freeman, APR, FCPRS (H)  
The Communications Group – David Eisenstadt, APR, FCPRS  
Torchia Communications – Jean-Claude Torchia  
Victoria Foundation

ÉTATS FINANCIERS POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 MARS 2008  
Bilan non vérifié

ÉTATS FINANCIERS

BILAN AU 31 MARS 2008

**Actifs actuels**

	2007-08	2006-07
Encaisse	21 334 \$	14 238 \$
Dépôts à terme	11 254 \$	10 915 \$
Total des actifs	32 588 \$	25 153 \$

**Passifs**

	2007-08	2006-07
Créditeurs	—	—
Impôts à payer	—	—
Autres comptes à payer	—	—
Total des passifs	—	—

**Actifs nets**

	2007-08	2006-07
Fonds affectés	33 362 \$	23 076 \$
Fonds non affectés	-774 \$	2 077 \$
Total des actifs nets	32 588 \$	25 153 \$

# ÉTAT DES OPÉRATIONS POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 MARS 2008

## Bilan non vérifié

### Revenus de dons

	2007-08	2006-07
Fonds général d'exploitation	466 \$	1 197 \$
Recherches sur les communications	1 550 \$	4 950 \$
Bourse d'études Ruth Hammond	1 389 \$	1 822 \$
Victoria Foundation	2 122 \$	2 192 \$
Bourse d'études Lou Cahill	4 950 \$	290 \$
Répertoire Jack Yocom de profils biographiques	1 400 \$	100 \$
Conférence Diana et Charles Tisdall	7 212 \$	3 190 \$
Bourse d'études Torchia	2 000 \$	—
	<b>21 089 \$</b>	<b>13 741 \$</b>

### Frais d'exploitation par projet

	2007-08	2006-07
Fonds général d'exploitation	3 317 \$	3 265 \$
Victoria Foundation	3 335 \$	1 910 \$
Conférence Diana et Charles Tisdall	3 000 \$	3 408 \$
Répertoire Jack Yocom de profils biographiques	—	—
Bourse d'études Ruth Hammond	1 000 \$	1 000 \$
Bourse d'études Lou Cahill	1 250 \$	—
Bourse d'études Torchia	1 752 \$	—
	<b>13 654 \$</b>	<b>9 583 \$</b>
Excédents de revenus	7 435 \$	4 158 \$
Changement dans les actifs nets au début de l'exercice	25 153 \$	20 995 \$
Changement dans les actifs nets à la fin de l'exercice	32 588 \$	25 153 \$

# NOTES COMPLÉMENTAIRES SUR LES ÉTATS FINANCIERS

## Bilan non vérifié

1. La Fondation des communications + des relations publiques est un organisme à but non lucratif établi en 1979 qui a pour mission de sensibiliser le public au rôle des communications et des relations publiques et d'accroître sa notoriété en venant en appui à des projets éducatifs qui font évoluer la profession.

## 2. Solde des fonds

Fonds	Début de l'exercice	Dons	Dépenses	Fin de l'exercice
Fonds général	2 077 \$	466 \$	3 317 \$	-774 \$
Recherches sur les communications	6 450 \$	1 550 \$	—	8 000 \$
Bourse d'études Ruth Hammond	12 450 \$	1 389 \$	1 000 \$	12 839 \$
Victoria Foundation [Note 3]	3 327 \$	2 122 \$	3 335 \$	2 024 \$
Bourse d'études Lou Cahill	290 \$	4 950 \$	1 250 \$	3 990 \$
Répertoire Jack Yocom	4 555 \$	1 400 \$	—	1 955 \$
Conférence Diane et Charles Tisdall	94 \$	7 212 \$	3 000 \$	4 306 \$
Bourse d'études Torchia	0 \$	2 000 \$	1 752 \$	248 \$
Totaux	25 153 \$	21 089 \$	13 654 \$	32 588 \$

## 3. Victoria Foundation

Détails	Début de l'exercice	Dons	Dépenses	Fin de l'exercice
Frais d'inscription des étudiants	1 619 \$	1 061 \$	1 334 \$	1 346 \$
Bourses d'étudiants	809 \$	531 \$	667 \$	673 \$
Ressources professionnelles	809 \$	531 \$	1 334 \$	6 \$
Totaux	3 327 \$	2 122 \$	3 335 \$	2 024 \$

Ces notes font intégralement partie des états financiers.